



FESTIVAL DE
CORRESPONDANCE
GRIGNAN

DEVENEZ Mécène!

Sommaire

Projets & valeurs

Un Festival pluridisciplinaire, ambitieux et solidaire

p.3-4

Soutenez-nous!

Pourquoi et comment devenir partenaire du Festival ?

p.5

À propos

Un Festival historique présidé par Eric-Emmanuel Schmitt

p.6

Rayonnement

Le Festival en quelques chiffres, ses soutiens

p.7-8

Budget

Répartition des recettes et retombées économiques

p.9-10

Nos projets

Un Festival pluridisciplinaire début juillet



Lectures-spectacles

10 adaptations de correspondances d'auteurs célèbres, mises en scènes et créées pour le Festival et lues par des comédiens reconnus au Château.

Village du Festival

Rencontres et ateliers littéraires, projections, concerts gratuits, exposition, librairie éphémère, buvette.

Marché du livre et de l'écrit

40 stands de libraires, bouquinistes, éditeurs indépendants et artisans du livre animent le cœur du village.

Chambres d'écriture

Dans plus d'une vingtaine de lieux de charme, du matériel de correspondance est mis à disposition des festivaliers. Le courrier est relevé et envoyé par Festival.

Labo du Festival : ateliers scolaires

1 auteur anime des ateliers d'écriture dans 3 classes. Les écrits ainsi produits sont adaptés et lus par un comédien professionnel pendant le Festival.

Hors les murs

Des chambres d'écriture et des rencontres littéraires délocalisées dans 4 villages voisins

Nos valeurs

Un Festival de qualité, solidaire et responsable



Une programmation ambitieuse

Des auteurs classiques et certains moins connus du grand public, des invités prestigieux et des personnalités à découvrir

Des lieux d'exception

La Cour du Château, théâtre principal et magistral du festival, et les ruelles de Grignan et des villages voisins

Dynamisme territorial

Participer au rayonnement culturel local, travailler avec des entreprises du territoire, créer de l'emploi sur le territoire

Accompagner la jeunesse

Faire écrire et donner à entendre les élèves de la Drôme et les jeunes festivaliers

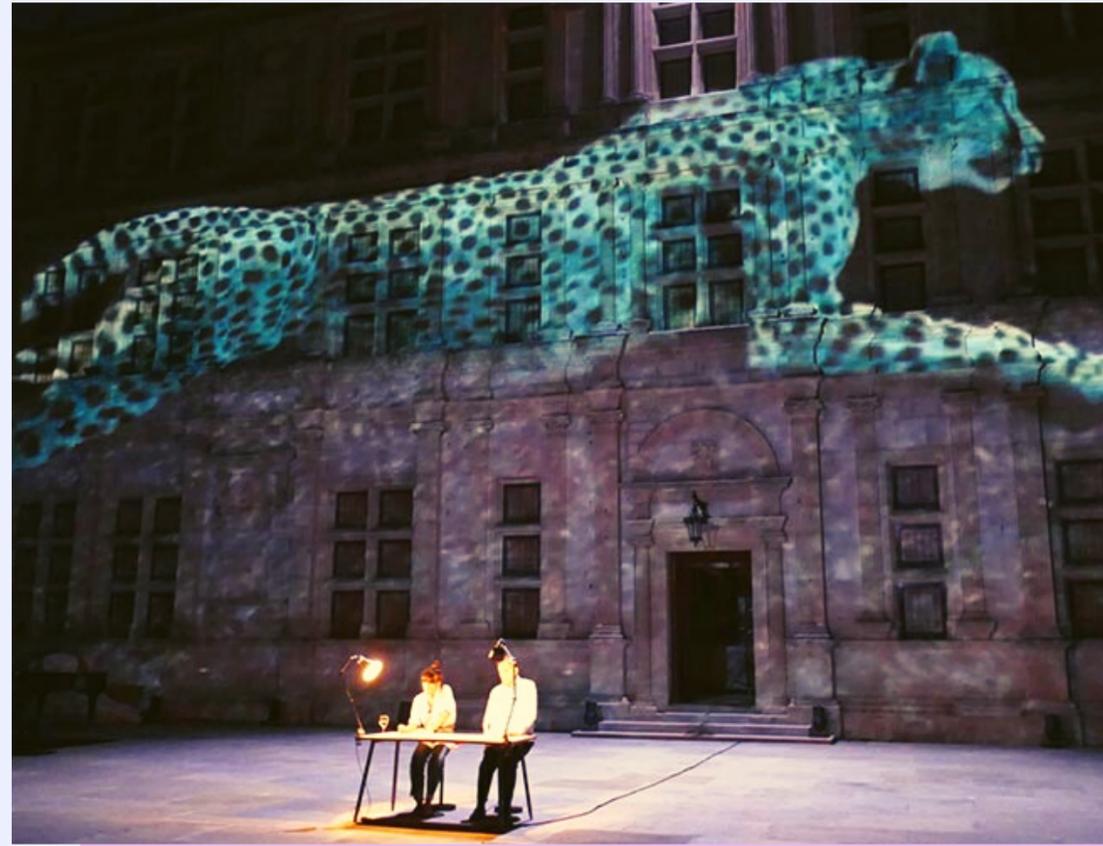
Politique tarifaire

Pratiquer des tarifs pleins abordables pour tous et des réductions pour les publics défavorisés, proposer une programmation gratuite

Un festival écoresponsable

Privilégier les voyages en train, réduire les impressions, récupérer pour les décors, favoriser les circuits-courts, utiliser de la vaisselle lavable

Devenez mécène du Festival, soutenez nos projets!



Vous pourrez ainsi...

- Communiquez sur votre engagement.
- Bénéficiez d'une grande visibilité sur nos supports de communication, réseaux sociaux et éléments de signalétique.
- Partagez de grands moments avec vos clients et équipes : invitations aux représentations, rencontres privilégiées avec les invités du Festival...
- Participez à des rendez-vous partenaires : conférence de presse, pot partenaires...
- Bénéficiez d'une réduction fiscale à hauteur de 60% du montant de votre don (pris dans la limite de 0,5 % du CA HT)

Vous aiderez le Festival en ...

- Faisant un don financier ou un don en nature
- Diffusant sa programmation
- Participant à dynamiser son public

À propos

En 1996, année du tricentenaire de la mort de Mme de Sévigné, naissait à Grignan, le Festival de la Correspondance, à l'initiative de son maire Bruno Durieux. Au croisement de toutes les expressions artistiques, le Festival fait entendre une voix originale. Lieu de découvertes, d'émotions, de rencontres d'auteurs, d'acteurs, de textes, mêlant plusieurs générations d'artistes et de spectateurs, il offre, chaque année, une programmation sur un thème précis développé au fil des manifestations sans cesse enrichies et diversifiées. Au delà des talents reconnus, le Festival contribue à l'émergence de nouveaux talents, écrivains ou comédiens. Cette aventure culturelle doit sa réussite à l'unique volonté d'un village et tout particulièrement à l'engagement fidèle de ses bénévoles, toujours aussi nombreux chaque année... l'âme du festival.

Un public fidèle et passionné prouve si besoin est que la correspondance a plus que jamais sa place dans la vie culturelle, sociale et artistique d'aujourd'hui.

L'échange, la découverte, le partage sont l'essence même de ce Festival



Eric-Emmanuel Schmitt
directeur artistique
depuis 2022

"J'ai le bonheur de prendre la direction d'un des plus beaux festivals de France, le Festival de la Correspondance de Grignan. Bruno Durieux maire, ancien ministre, m'a fait l'honneur de me le confier, ce Festival que je fréquente depuis qu'il l'a créé, il y a vingt-cinq ans, une manifestation qui, la première semaine de juillet, réunit mes trois passions, la littérature, le théâtre, la musique."

Eric Emmanuel Schmitt

Rayonnement

Le Festival en quelques chiffres

Fréquentation

10 000 spectateurs

71% de remplissage

1000 lettres postées

Programmation

5 jours de festivités

60 invités : auteurs,
comédiens, metteurs en
scène, musiciens

40 évènements : lectures
spectacles, rencontres
littéraires, ateliers, concerts,
projections

Partenariats

70 bénévoles

25 partenaires et
mécènes

40 exposants

25 chambres
d'écriture

4 villages partenaires

Visibilité

15000 programmes
diffusés

3355 abonnés facebook

26000 visites sur le site
internet

Partenaires institutionnels



Mécènes



Soutiens médias



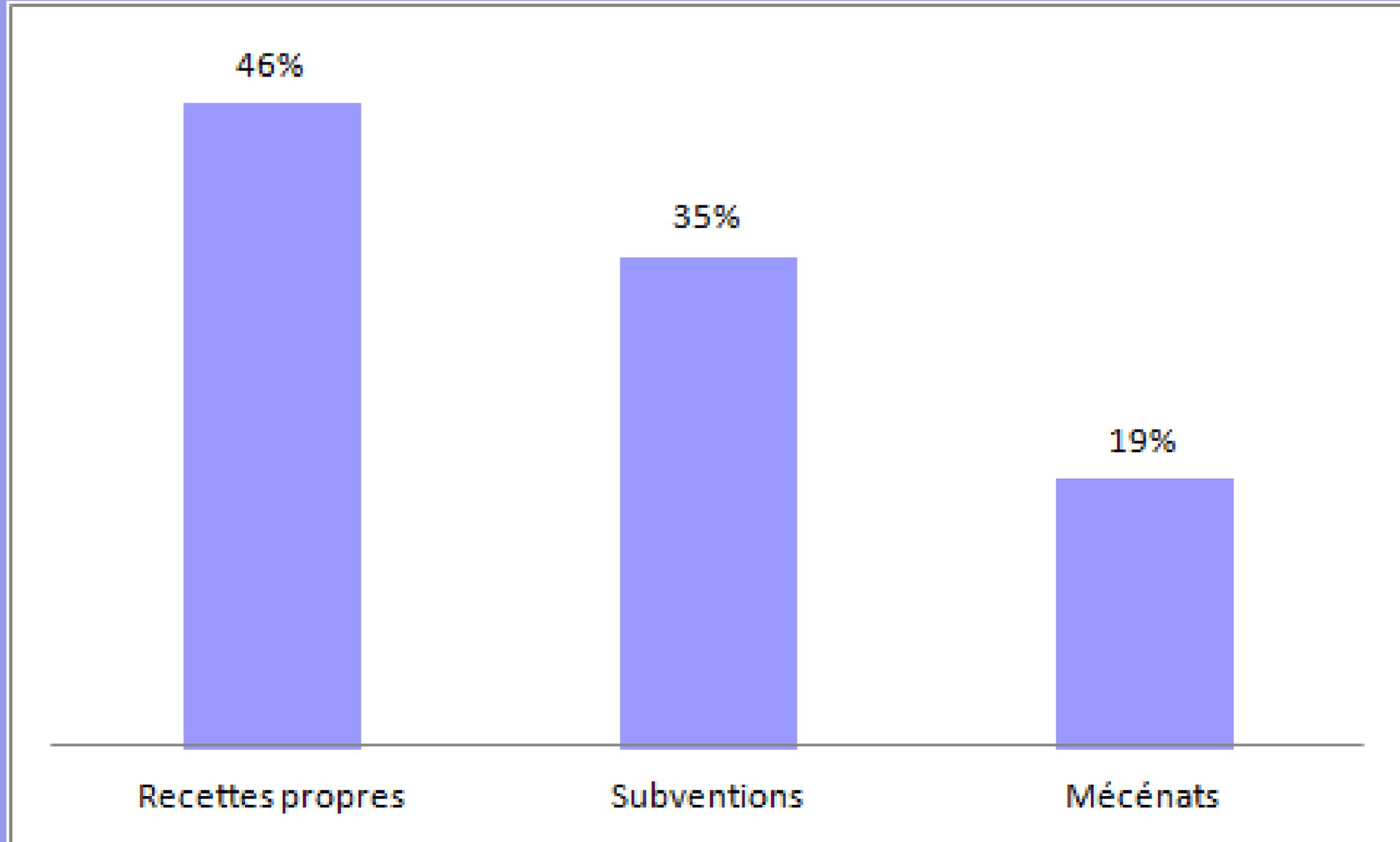
Soutiens



**Ils nous
soutiennent
déjà!**

Budget du Festival

230 000€



Retombées économiques locales

130 336€

Emplois locaux

1 coordinatrice locale

15 techniciens

1 chargée de billetterie

2 chauffeurs

Hébergement

147 nuitées invités

102 nuitées équipe

Et les nuitées des festivaliers

Restauration

722 repas pour les invités et l'équipe

Et les repas des festivaliers :

- 505 repas réservés au Château
- 8 restaurateurs partenaires

Commerce local

Achat fournitures,
Impressions,
Location lieux ,matériels et prestations techniques,
Gardiennage,
2 Librairies partenaires

Et les ventes des 40 exposants du marché du livre et de l'écrit



Contacts

Responsable mécénats, partenariats

Laura Mollon

Adresse

4 rue de l'hôpital, 26230 Grignan

Email

festivalcorrespondance@wanadoo.fr

Téléphone

07 70 48 34 17

Site

www.grignan-festivalcorrespondance.com